

# Villages fleuris : faites une fleur à La Croisille !



Après le succès du concours de fleurissement de l'an dernier, la municipalité de La Croisille vient de décider à nouveau de l'inscription de la commune au concours 2019 de la 61<sup>e</sup> campagne des villes et villages fleuris.

Du fait de l'inscription de la Mairie, les particuliers de La Croisille-sur-Briance peuvent

concourir pour un prix du fleurissement de leur maison dont les grands vainqueurs de l'an dernier au niveau départemental avaient été Ged Wallis et Aija Schmitt

Pour les habitants et les commerçants qui veulent concourir ceux-ci doivent s'inscrire en contactant Sylvie au secrétariat de la mairie au 05 55 71 70 55 ou par courriel :

mairie.lacroisille@orange.fr. Les catégories sont les suivantes : Catégorie Maison avec jardin visible de la rue, Catégorie décor floral installé sur la voie publique, Catégorie balcon ou terrasse. Catégorie commerce et café-restaurant et Catégorie Ferme.

Les critères d'appréciation sont entre autres la qualité du fleurissement, la qualité

esthétique des supports, l'harmonie des couleurs, la mise en valeur du bâti, la qualité des végétaux et la participation à l'embellissement de la commune.

Bonne chance à toutes et à tous et merci de fleurir la commune !

■ LA CROISILLE

ACCA. Assemblée  
salle des fêtes.

■ SAINT-MARTIN

La Joie de Vivre  
mensuelle aura lieu  
les inscriptions p  
matin : visite du  
déjeuner dans un  
riques. Les non ab  
en téléphonant à

■ SUSSAC

Mairie et agen



DIMANCHE

Randonnée à

Randonnée ou  
(13km) ou petit  
(gratuit jusqu'à  
10 euros (5 euros

**public  
media  
studio**

Lezay (79) • Poitiers (86)  
Ruffec (16) • Saint-Junien (87)

05 45 85 45 13  
presselc@wanadoo.fr

PLAQUETTES  
BROCHURES  
EDITION  
FLYERS  
DEPLIANTS  
MAGAZINES  
CREATION  
BANDEROLES  
AFFICHES

**Confiez-nous  
votre projet !**

De la réalisation  
à l'impression  
(devis gratuit)

BULL

6 m  
3 m

Nom .....

Rue .....

Lieudit .....

.....

m'abonne a

A .....

Je joins un cl

rue.